



Indicadores para museus e coleções

PROPOSTA PARA A UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Grupo de Trabalho - Indicadores para Museus

Docentes*

- Aluísio Cotrim Segurado - Escritório de Gestão de Indicadores de Desempenho Acadêmico
- Carlos Roberto Ferreira Brandão e Ana Gonçalves Magalhães- Museu de Arte Contemporânea
- Diana Gonçalves Vidal - Instituto de Estudo Brasileiros
- Paulo Antonio Dantas de Blasis - Museu de Arqueologia e Etnologia
- Mario Cesar Cardoso de Pinna - Museu de Zoologia
- Solange Ferraz de Lima e Rosário Ono- Museu Paulista

- O período de entrega do relatório do GT coincidiu com a mudança na gestão do MAC e do MP e que por isso figuram com dois representantes..

Grupo de Trabalho - Indicadores para Museus

Especialistas

- André Serradas - Escritório de Gestão de Indicadores de Desempenho Acadêmico
- Beatriz Cavalcanti de Arruda - Museu de Arte Contemporânea
- Bianca Maria Abbade Dettino - Instituto de Estudos Brasileiros
- Carla Gibertoni Carneiro - Museu de Arqueologia e Etnologia
- Cristina Cabral - Museu de Arte Contemporânea
- Rodrigo Martins dos Santos Irponi - Museu Paulista
- Rejane Elias Clemencio - Museu de Arte Contemporânea

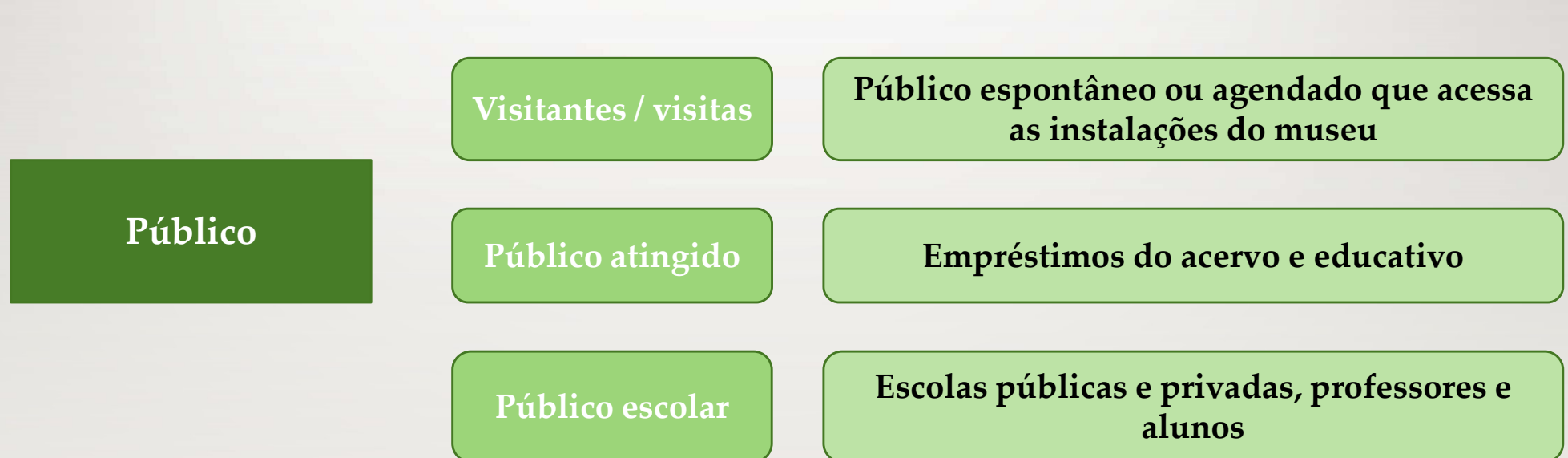
OBJETIVOS

- Revisar os indicadores existentes e propor outros que permitam o acompanhamento da atuação dos museus da USP e sua comparação com instituições congêneres do Brasil e do exterior;
- Revisar a **Tabela 9.08** (Atendimento à comunidade pelos Museus da USP) do Anuário Estatístico;
- Propor indicadores específicos referentes aos acervos dos museus a serem publicados separadamente na área 5 do Anuário;
- Atualizar o glossário do Anuário Estatístico;
- Propor indicadores e tabelas para as áreas de gestão, comunicação, pesquisa e salvaguarda;
- Propor classificação para os públicos dos museus.

Método

- 18 reuniões (presenciais e virtuais);
- Consulta a literatura especializada;
 - International Organization for Standardization. (2019). ISO 21246: *Information and Documentation: Key indicators for museums*. Geneva.
 - International Organization for Standardization. (2016). ISO 18461: *Information and Documentation: International Museum Statistics*. Geneva

Considerando que cada instituição representada no GT possui características muito específicas, a estruturação da proposta se apoia nas cinco atividades básicas de um museu: "conservar, exibir, adquirir, investigar e educar" (*International Council of Museums*). Isto se expressa na cadeia operatória museológica: salvaguarda, comunicação, gestão, educação e pesquisa.



Salvaguarda /
Acervo

Aquisição

Digitalização

Conservação

Baixa

Pesquisa

Restauração

Acervo em
exposição

Documentação

Reprodução e
uso de imagens

Atendimento

Empréstimos

Total de itens do acervo



**Salvaguarda /
Acervo**

Aquisição

Itens acrescentados ao acervo, por compra, doação, pesquisa de campo, comodato, troca, depósito legal, processos de repatriação

Baixa

Itens retirados do acervo, por comodato, devolução de guarda judicial, repatriação, outros

Documentação

Itens documentados, por tipologia, itens catalogados (total e percentual)

Digitalização

Objetos de acervo digitalizados (total e percentual), itens disponíveis e pesquisáveis na Internet, imagens digitais na Internet; acessos online

**Salvaguarda /
Acervo**

Conservação

Objetos analisados e que receberam algum tratamento de conservação. Monitoramento de espaços expositivos

Restauração

Objetos que receberam tratamento de restauração

**Itens em
exposição**

Percentual dos objetos do acervo em exposição

**Reprodução e uso
de imagens**

Número de solicitações e itens com finalidade de publicação no Brasil e no exterior

**Salvaguarda /
Acervo**

Empréstimos

Número de solicitações de empréstimos e itens, no Brasil e no exterior, solicitações atendidas e itens emprestados no Brasil e no exterior. Público atingido pelos empréstimos, no Brasil e exterior

Pesquisa

Pesquisas geradas pelo acervo e itens mobilizados para a pesquisa

**Atendimento a
pesquisa**

Número de consultas físicas e online, consulentes atendidos e itens consultados

Comunicação

Comunicação digital

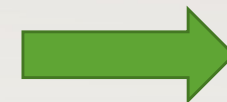
Educação / Ação
educativa

Cooperação e
Engajamento

Exposição

Difusão

Cultura e Extensão



Comunicação

Comunicação digital

Site do Museu

**Sessões, usuários e outros indicadores do
Google Analytics**

Redes sociais

**Seguidores, postagens, visualizações, taxa de
engajamento**

Cooperação e
Engajamento

**Estruturas e ações
institucionais**

**Número de visitas técnicas e visitantes às áreas
museológicas-curatoriais**

Comunicação

Cultura e extensão USP

**Programas
institucionais**

Número de atividades e público

Difusão

Programações especiais

Número de atividades e público

Educação / Ação
educativa

**Programas de educação
permanentes**

Número de atividades e público visitante

**Programa de recursos
pedagógicos**

Número de empréstimos e público atingido

**Programas e ações
inclusivas**

**Número de atividades voltadas à terceira idade,
portadores de necessidades especiais,
comunidades do entorno etc.**

Comunicação

Exposições

Exposições de longa
duração

Número de exposições e público.

Exposições temporárias

Número de exposições, com curadoria do
museu, e público

Exposições itinerantes

Número de exposições, coorganizadas, e
público

Exposições virtuais

Número de exposições, de localidades e público
atingido.

Número de exposições e visitas

Pesquisa

Produção científica

Publicações editadas pelo museu

Publicações do corpo funcional

Projetos

**Projetos cujo objeto de estudo é o
acervo do Museu**

Gestão

Receitas

Orçamento, pesquisa, aluguéis

Despesas operacionais

Aquisição, preservação, exposições,
capacitação, etc

Recursos humanos

Docentes, funcionários, bolsistas,
voluntários, estagiários

Instalações

Área útil líquida para as funções do
museu

Glossário

- **Acervo**

“Conjunto de obras de arte ou documentos escritos, imagéticos, objetos históricos e pré-históricos e espécies biológicos que recebe tratamento museológico para fins de pesquisa, exposição e ação educativa”. Fonte: Anuário

- **Coleção**

“Corpo de objetos adquiridos e mantidos sob um mesmo título por um museu” . Fonte: ISO 18461: 2016 – *International Museum Statistics*

[...] conjunto de objetos materiais ou imateriais (obras, artefatos, mentefatos, espécimes, documentos arquivísticos, testemunhos, etc.) que um indivíduo, ou um estabelecimento, se responsabilizou por reunir, classificar, selecionar e conservar em um contexto seguro e que, com frequência , é comunicada a um público mais ou menos vasto, seja esta em coleção pública ou privada”.

[...] conjunto coerente e significativo”.

[...] “os objetos coletados do museu, adquiridos e preservados em razão de seu valor de exemplaridade, de referência estética ou educativa”. Fonte: Conceitos-chave em museologia



PRODUTOS A SEREM GERADOS

RELATÓRIO

ANUÁRIO

DASHBOARD

Onde os indicadores serão apresentados?

Alterar esta área para
**Arquivos, Bibliotecas e
Museus**

Valorizar os serviços
ofertados à comunidade
em geral

The screenshot shows the USP (Universidade de São Paulo) website's 'Anuário Estatístico' (Statistical Yearbook) page. The header includes the USP logo and 'Universidade de São Paulo Brasil'. Below the header, there's a navigation menu with 12 categories, each with an icon: 1 - Informações Gerais, 2 - Informações Demográficas, 3 - Informações Acadêmicas, 4 - Publicações Editadas, 5 - Sistema de Bibliotecas, 6 - Informática, 7 - Orçamento, 8 - Infraestrutura Física, 9 - Atendimento à Comunidade, 10 - Relações Internacionais, 11 - Permanência Estudantil, and 12 - Inovação. The 'Atendimento à Comunidade' category (9) is selected, showing a list of 12 sub-items (9.01 to 9.12) related to community services, such as cultural activities, professional training, and hospital services. The page also features a 'Tabelas' (Tables) and 'Gráficos' (Charts) button.

USP Universidade de São Paulo
Brasil

Anuário Estatístico

Acesso Restrito

Anuário Estatístico

1 - Informações Gerais

2 - Informações Demográficas

3 - Informações Acadêmicas

4 - Publicações Editadas

5 - Sistema de Bibliotecas

6 - Informática

7 - Orçamento

8 - Infraestrutura Física

9 - Atendimento à Comunidade

10 - Relações Internacionais

11 - Permanência Estudantil

12 - Inovação

Seção 9 >

Tabelas Gráficos

9.01 - Atividades culturais e de extensão

9.02 - Atividades de formação profissional, aprovadas pela CCEX ou órgão equivalente, ministra conforme a natureza da atividade

9.03 - Prestação de serviços pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto

9.04 - Atendimento pelos restaurantes

9.05 - Atividades dos Hospitais Veterinários

9.06 - Prestação de serviços pelos laboratórios do Departamento de Medicina Veterinária Preventiva

9.07 - Evolução das atividades do Centro de Biologia Marinha

9.08 - Atendimento à comunidade pelos Museus da USP

9.09 - Atividades do Centro de Divulgação Científica e Cultural (CDCC), vinculado aos Institutos Reitoria de Cultura e Extensão Universitária

9.10 - Indicadores de desempenho do Hospital Universitário

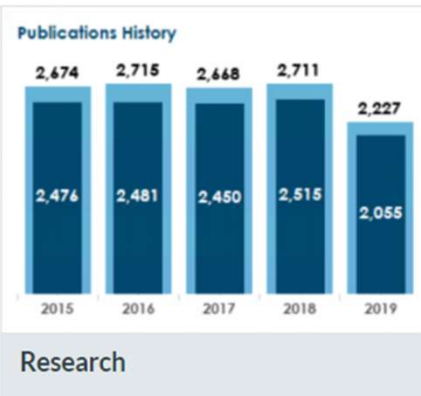
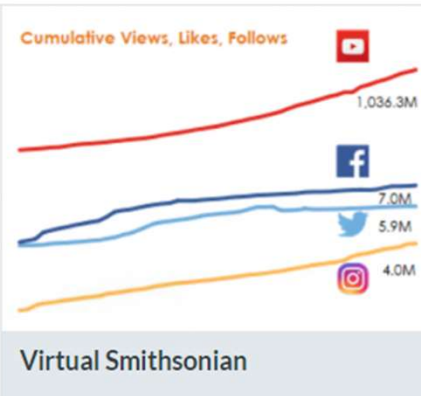
9.11 - Atividades do Hospital Universitário

9.12 - Prestação de serviços pela Superintendência de Comunicação Social

Painel Museus USP

Apresentação dos diversos indicadores em uma mesma interface.

Ao lado se vê o Smithsonian Metrics Dashboard



- 
- Recomendação

Pesquisa de público
Criação do Grupo de Trabalho – Arquivos